

L'UNSA veut séduire les salariés du privé

Jeudi 9 juin
Sud Ouest

PÉRIGUEUX En congrès, le syndicat prépare les élections dans les très petites entreprises



Le congrès s'achève ce soir. PHOTO JEAN-CHRISTOPHE SOUNALET / « SO »

Qui a dit que l'Union nationale des syndicats autonomes (UNSA) était un syndicat de fonctionnaires ? Réunis à Périgueux jusqu'à ce soir pour leur 4^e congrès national (lire « Sud Ouest » d'hier), les cadres de l'UNSA ont prévu de plancher une bonne partie de la matinée d'aujourd'hui sur les élections professionnelles de décembre dans les très petites entreprises (TPE).

Créditée de 8 % des voix il y a quatre ans, l'UNSA espère faire mieux cette année en menant des actions ciblées auprès des artisans et des professions libérales, deux catégories socioprofessionnelles traditionnellement éloignées du syndicalisme.

Réformiste mais combative

Pour séduire des salariés de TPE peu habitués à être courtisés par les syn-

dicats, l'Unsa mise sur ses valeurs « humanistes » et son image d'organisation « réformiste » plus proche de la CFDT que de la CGT. « Notre syndicat privilégie la négociation à la contestation, mais il sait aussi se montrer combatif quand la situation l'exige », glisse Sylvie Marchetti, déléguée UNSA de la fonction hospitalière et animatrice locale de la campagne TPE en Dordogne.

Entre opérations de distribution de tracts et réunions publiques, les adhérents de l'UNSA se préparent à vivre quatre mois intenses sur le terrain. Mais l'enjeu en vaut manifestement la chandelle. « Si nous réussissons à mobiliser dans les TPE, nous gagnerons en représentativité dans les négociations du secteur privé », conclut Sylvie Marchetti.

Émilie Delpéyrat